МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1 Р. П. МОКШАН

РАЙОННАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СТАРТ В НАУКУ»

Что в имени тебе моем…

СЕТЕВОЕ ИМЯ – ОСОБАЯ ЧАСТЬ АНТРОПОНИМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ

ВЫПОЛНИЛА

УЧАЩАЯСЯ 9 «Б» КЛАССА
МБОУ СОШ №1 Р. П. МОКШАН
КУЗНЕЦОВА КСЕНИЯ

УЧИТЕЛЬ - МАКАРОВА А. В.

Оглавление

Введение

I. Никнейм как особая часть антропонимической системы русского языка

II. Классификация сетевых имен

1.1 Тематические группы никнеймов

1.2 Структура сетевого имени

Заключение

Список использованной литературы

Приложение №1

Приложение № 2

Введение

Имена, имена, имена –
В нашей жизни звучат не случайно:
Как загадочна эта страна –
Так и имя – загадка и тайна.

А. Бобров

Какой вопрос мы задаем, после того, как узнаем, девочка родилась в семье наших знакомых или мальчик? Верно: "Как назвали?" Почему для нас это важно? Потому, что мы знаем, что имя имеет огромное значение в жизни человека. Но какое?

Еще наши предки отводили имени особую роль. В древности считалось, что имя предопределяет судьбу. До 17 века на Руси настоящее имя ребенка до определенного возраста скрывалось его родителями. Для обращения к детям использовали ласковые имена и прозвища. Делалось это для того, чтобы обмануть злых духов, которые могли навредить малышу.

Считается, что, если человек меняет имя, он меняет и свою судьбу. Для этого, согласитесь, нужно иметь смелость. Поэтому в реальной жизни такое происходит нечасто. Но ведь есть еще и другом мир, другая жизнь, где человек может быть не таким, каков он на самом деле, а таким, каким ему хотелось бы себя видеть. Речь идет о виртуальном мире, об Интернет - пространстве, где каждый вправе выбрать для себя новый образ, новую биографию, новое имя.

В Интернете имя собственное предстает перед нами как **сетевой ник (никнейм**), который является аналогом личного имени. Современный человек в виртуальном пространстве стал немыслим без сетевого имени, которое дало ему возможность создать себе образ, скрыв свое реальное «Я».

Ввиду всеобщей распространенности этого явления исследование лингвистических особенностей виртуальных имён собственных становится остро **актуальным**.

Объектом нашего исследования является никнейм как особая антропонимическая категория.

Предмет исследования — семантические, морфолого-словообразовательные, графические характеристики ников. В основу настоящего исследования положена следующая **гипотеза:** в виртуальной среде человек использует никнейм как код, который, если его «расшифровать», многое расскажет о своём носителе.

Цель данной работы — выявление специфику употребления и языковых особенностей никнеймов.

Исходя из цели необходимо решить следующие **задачи**:

- определить понятие никнейм;
- проанализировать варианты ников участников интернет-коммуникации, представленные на порталах odnoklassniki.ru, mail.ru, vkontakte и классифицировать их по смысловому и семантическому принципам;
- рассмотреть морфологические, словообразовательные и графические особенности никнеймов.

В работе использованы следующие **методы:** сплошная выборка материала, описательный и классификационный методы, анкетирование.

Научная новизна исследования заключается в комплексном описании, всестороннем анализе, а также классификации виртуальных имён собственных.

Практическая значимость состоит в том, что результаты работы могут найти применение в курсах языкознания, культуры речи, стилистики, лексикологии.

I. Никнейм как особая часть антропонимической системы русского языка.

Современная антропонимическая формула презентации личности представлена в языке фамилией, именем и отчеством человека. Выбор фамилии и отчества строго регламентирован. Личное имя дается человеку при рождении родителями и отражает их желание видеть своих детей соответствующими тем качествам, которые традиционно заложены в имени. Виртуальное пространство Интернета позволяет человеку выбрать себе имя «по вкусу», обозначив свою индивидуальность с помощью никнейма.

В сетевой литературе понятие «никнейм» рассматривается как прозвище, кличка. Такое понимание связано, вероятно, с этимологией слова (англ. nickname — «кличка», «прозвище»). Действительно, прозвище, как и никнейм, выступает в качестве дополнительного идентификатора личности в неофициальной сфере общения, но в отличие от последнего не является способом самопрезентации личности, так как прозвище присваивается человеку социумом за какие-либо отличительные черты внешности, характера и т. д [4, с. 75].

На наш взгляд, ближе к пониманию сущности никнейма те исследователи, которые считают его разновидностью псевдонима (греч. ψευδής — «ложный» и греч. όνομα — «имя»). В объективной реальности псевдонимами чаще всего пользуются представители искусства и политики. В виртуальной реальности использование никнейма обязательно для каждого члена Интернет-сообщества. Выбор оригинального никнейма — одно из основных правил сетевого поведения.

Некоторые исследователи отождествляют понятия «никнейм» и «логин», однако мы считаем, что такое отождествление не корректно: логин — это идентификатор, который используется для входа в защищенную систему и не несет на себе функцию самопрезентации личности.

В отличие от логина, никнейм всегда несёт в себе смысл, возвращая «ониму его то исходное содержание, когда собственное имя рассказывало о собственнике» [4, с. 23].

Итак, сопоставление пограничных единиц номинации позволило выдвинуть на первый план ряд признаков, характеризующих никнеймы как ***особую разновидность антропонимов***, функционирующих в ограниченной среде виртуального коммуникативного пространства: индивидуальная принадлежность, самоназывание, самоидентификация, мотивированность.

Исходя из этого, под никнеймом мы будем понимать ***«неофициальное личное имя, самостоятельно присваиваемое его носителем с целью сокрытия личности, являющееся результатом креативной деятельности,***

используемое в различных сферах опосредованной молодёжной коммуникации, осуществляемой в письменной форме» [2, с. 12].

Игровой характер интернет-коммуникаций накладывает отпечаток и на особенности функционирования имени в Сети. Собеседник, поддерживающий общение в интернет-пространстве, безличен: не известны ни его внешность, ни склад характера, ни нравственные ориентиры. Все, что знают собеседники друг о друге, — это имя.

В отличие от фамилии, имени и отчества, которое может совпадать полностью у разных людей, сетевое имя можно придумать себе уникальное, отражающее состояние и мироощущение пользователя.

Сетевое имя собственное (ник) является единицей искусственной номинации. Виртуальная реальность позволяет человеку, минуя все запреты и ограничения реальной жизни, в полной мере реализовать свой творческий потенциал, воплотить в виртуальной жизни то, что недостижимо или недопустимо в реальной. Присваивая себе ник, участник руководствуется рядом мотивов, которыми может быть объяснен выбор языковых средств. В результате проведенного среди учащихся среднего и старшего звена нашей школы анкетирования мы выясняли, чем они руководствовались при выборе ника. Среди основных мотивов выделим следующие (см. диаграмма 2):

- следование общепринятой практике общения в сети – 39%
- желание проявить свою индивидуальность, свое идеальное «Я» - 31%
- возможность отказаться от норм и правил, принятых в реальном общении – 24 %
- желание вызвать определнную реакцию у других участников Интернет-общения – 6%

Таким образом, никнейм — не что иное, как социальный код, роль, образ, взятый напрокат. Это своеобразная самопрезентация, визитная карточка, которая предъявляется виртуальному обществу для идентификации и, разумеется, привлечения внимания [4, с. 48].

При создании своего виртуального образа человек реализует познавательное и творческое личностное начало. Познавательный компонент выражается в стремлении спрогнозировать реакцию и отклик на ник в Интернет-коммуникации. Творческое начало проявляется в желании придумать интересный, небанальный, запоминающийся ник, проявив, таким образом, индивидуальность и неповторимость. Через создаваемый посредствам сетевого имени образ пользователь может представлять разные стороны своей личности: имеющиеся качества, характер, особенности настроения и поведения, увлечения,

жизненные правила. Например, ***Ласковый, Белый и Пуффистый, brilliant, •°*”Live for fun”*°•., ~Жизнь Прекрасна~.***

«Соответствие такого образа реальному прототипу может быть самым непредсказуемым: пользователи «изменяют» пол, возраст, профессию, национальность, характер, а иногда называются неопределенными именами, не позволяющими угадать какие-либо признаки своего хозяина» [3].
Некоторые пользователи Сети выдвигают на первый план одни свои признаки, а другие признаки намеренно скрывают. Другие коммуниканты рассказывают такие «факты» о себе, которые являются скорее желаемыми, чем действительными. Третьи презентуются в Сети просто непосредственно. Четвертые предпочитают, чтобы о них не было известно ничего. При создании образа человек может руководствоваться разными причинами: желанием выделиться, показать свою уникальность и индивидуальность; стремлением позиционировать себя как активиста или последователя определенных взглядов или убеждений, указать на свои пристрастия и увлечения. Для реализации каких-то из вышеназванных целей автор старается сделать свой ник и стоящий за ним образ наглядным, полным и неповторимым, привлекающим внимание остальных участников общения: ***%АССОРТИИ%, Э_К_С_р_и_м_А_Л_К_А, @Живу в раю, одета в счастье@, неуравновешенный хомяк убийца.***

В зависимости от эмоциональной насыщенности и вложенного автором определенного смысла все ники и выражаемые образы можно разделить на позитивно и негативно окрашенные. Позитивно окрашенные образы раскрываются в никах, в которых заложены положительные личностные характеристики, хорошее настроение, прекрасный внешний вид и т. п. : ***Чудо, Счастье, Солнечная девочка***. Вероятно, такие образы свидетельствуют об общем позитивном эмоциональном состоянии пользователя, его удовлетворенности собственной жизнью и окружающей действительностью. Негативно окрашенные образы проявляются в никах, содержащих указание на отрицательные характеристики личности: качества, характер, недостатки внешности, негативные настроения и т. д. : ***SkullyGirl (скелет девочки), Demon, Killer.***

Таким образом, пользователю сети Интернет предоставляется возможность создать о себе «впечатление по своему выбору» — сохранить максимальную анонимность, скрыться за виртуальным именем или, наоборот, добиваться известности, выбирая яркий, броский ник. Независимо от мотива, самопрезентация в Интернете позволяет человеку стать кем угодно, приписать себе любые качества, как положительные, так и отрицательные.

II. Классификация сетевых имен.

2.1 Тематические группы никнеймов.

В ходе работы нами было проанализировано около пятисот ников участников интернет-коммуникации, представленных на порталах odnoklassniki.ru, mail.ru, vkontakte. В процессе исследования мы разделили никнеймы по следующим группам:

2. **Ники – имена собсвенные**

Их количество составляет **53%** от числа проанализированных нами примеров (см. таблица №1). Абсолютное большинство ников – имен собственных - это антропонимы **(39,2 %)**. Виртуальная личность в данном случае создается посредством использования собственной настоящей фамилии или имени автора. Такие ники свидетельствуют об определенной открытости человека, отсутствии боязни раскрыть настоящее имя, уверенности и зрелости. Автор удовлетворен именем, данным ему при рождении, и не хочет его менять даже при конструировании своего вымышленного виртуального образа. Написание имени латинскими буквами, с использованием различных значков говорит о желании личности показать себя как активного члена интернет-сообщества.

Чаще других среди имен собственных используются полные имена : *Ålεkšǝμдра, Юлия, Olga ********, •MaRiyA* и сокращенные, обычно принятые в обществе друзей при неформальном общении: ****Нюша***, Юрец, ZLATOCHKA.*

Пользователи могут избирать для своей презентации и официальную форму. Например, *Albert Tkachoff, Ирина Савченко***.** Формальные отношения устанавливаются и при использовании фамилии и *инициалов (*** Иванова ***, Е. Лимонова)*, имени и отчества ***(****Павел Викторович,* **)** и полного имени и первой буквы реальной или вымышленной фамилии ***(****Артур В., alina B, Инга C***)**. Такая презентация объясняется желанием человека создать образ достаточно солидного собеседника (что может быть на самом деле) или поставить коммуникативный барьер между собой и собеседниками. Напротив, к неформальному общению располагают производные от имени собственного слова, полученные в результате присоединения к основе сокращенной формы суффиксов *-ек, -ик, -ушк, -юшк,* просторечного — *ун*. Например, *Витек Бродяной, Вовчик, *~АЛИНЧИК *~.*

Графические средства выражения также различны. Имена могут быть набраны кириллицей (Алексеевич, Саныч, Тесемникова) и латиницей *(NasTuhạ, NatusiK)*.

В состав имени могут входить знаки препинания: *С.А.Ш.А, *-Р-О-М-А-Н-* «ЕВГЕНЬЕВИЧ».

Второе место по частоте употребления в группе ников — антропонимов занимают иностранные имена. Например, **~** *Antonio~, Nataly Markus***.** К этой группе также относятся ники — аббревиатуры: *А. К. К., К. А., Т. Н. М.* Предполагаем, что, скорее всего, эти аббревиатуры обозначают реальные инициалы пользователей.

Достаточно широко в Интернет пространстве представлены ники — прецедентные имена **(10%)**. Они характеризуют знание общечеловеческих ценностей, увлечения человека, его интересы и приоритеты в выборе любимых персонажей, исторических деятелей и книг. Ники этой разновидности представляют довольно большую группу имен, хорошо знакомых каждому с детства из любимых книг, кинофильмов и музыкальных произведений. Например, персонажи детских сказок и историй *(•°*††~Snow ~ White~††*°•, *Ice Queen*, Ма/\ьвинка)***,** исторические личности ***(****ЕлизАветта Вторая, bonapart!!!*), герои литературных произведений ***(****Romeo =), ГРАФ ДРАКУЛА, ДонКихот***),** киноперсонажи *(Shrek***** *****, _Masyanya _, Гарри Поттер, Бэтмен.)* и имена популярных исполнителей *(Филипп Киркоров, Дима Билан***).**

Остальные группы имен собственных представлены в значительно меньшем колличестве. Среди них можно выделить следующие:

1. никнеймы, образованные от топонимов **(3,2%)** :

Африканец, Российский, Тундра, Kilimandgaro, вартовчанка. Север, Everest, москвичка, Черноморец, Байкалец.

3. никнеймы, образованные от названия марок автомобилей **(0,6%)**: *Порше, BMW, Мерс.*

2. Никнеймы- имена нарицательные.

В составе никнеймов, образованных от имен нарицательных, не входящих в топонимическую и антропонимическую лексику, по значению мыпредлагаем разграничить несколько подгрупп:

1. никнеймы, указывающие на внешний вид именуемого: *Гламурная, Стройняшка, Крохотулечка, Рыжетта, KRasawa, Кареглазка;*

2. никнеймы, характеризующие состояние человека. Эта разновидность призвана описать сиюминутное состояние человека в момент общения: он в

гневе, раздосадован или счастлив. Например, *~Творческий беспорядок в голове~, ПоЗиТиФфНый БэБиК=))), Просто ищу счастья, $$$ Ем счастье ложками $$$.*

Сюда же можно отнести имена, характеризующие качества личности. Это обозначение направленности личности, которая проявляется в его поступках и словах. Например, **Плохая*, КолючКа_, [эгоИ$т]{@], Милая*

3. никнеймы, обозначающие животных, птиц, рыб, растений: *Котярочка, Лисичка, Смешромашка, Хризантема, Хомушка, Жабос, Акулиха, Хрюкля, Муха_цэ_цэ, Синичка, Тигренок, Змейка, Аллигатор, Волчиха.* Чаще всего такие ники характеризуют человека как обладателя определенных качеств зверя. Например: **Kotik *, Ануар тигр.* В данном случае имя имеет в своей основе фантазии, мечты людей, которые в чем-то хотят походить на котенка или другого животного. Это выбор определенных внешних параметров (пушистость, мягкость, теплота), черт характера, приписываемых классам зверей.

4. никнеймы, указывающие на профессии и интересы именуемых. Сюда мы относим названия профессий, должностей, научных пристрастий, определяющих круг интересов пользователя и придающих ему авторитет в глазах собеседников. Например, *Ekolog, filolog, СтудентПгУ, Footballer, Rapboy, Гимнасточка.*

5. никнеймы, созданные на основе различных компьютерных реалий: *Анти вирус, MegaClick, Kaspersky, дедушка Вирус.*

6. никнеймы, отражающие название предметов материальной культуры: *Бантикс, Автомобильчик, Бинтик, Кукла, РубЛиКк, Брю-ки.*

7. никнеймы, обозначающие продукты питания: *Печенюшка, Карамелька, ПеченькО_о, ШИКоладка, VkusnyashA, Жжжувачка, Батон, Мармеладка.*

Таковы основные группы сетевых имен, для общения в социальных сетях. Следует отметить, что в ряде случаев вызывает затруднение принадлежность никнеймов к той или иной группе в силу их многозначности и отсутствия информации от их носителей о причинах выбора никнеймов. Большинство из рассмотренных нами сетевых имен носят эмоционально-экспрессивный характер.

Существуют некоторые гендерные особенности присвоения сетевых имен. Так, женщины предпочитаютуменьшительно-ласкательные имена: *ПчЁЁL]{@, БрЮнЕтОчКа в зеФире, КрапLинк@ ;* сетевые имена, подчеркивающие привлекательность и нежность их обладательницы *:Dream **GIRL **, милашка =), *Милая*;* ,сетевые имена, подчеркивающие такие сиюминутные эмоции человека, как превосходство над другими участниками общения и другие *: ОдНа ЕдИнСтВеНаЯ,_неповторимая_.*

Мужские сетевые имена отличаются ярко выраженным чувством превосходства над окружающими *:UnikaLniY 9, Мистер Президент;* многие носят выраженный романтичный характер *: Романтик*.

Эта классификация еще раз доказывает то, что ники выбираются неслучайно. Виртуальное имя можно рассматривать как результат саморефлексии, оно отражает внутренний мир личности, позволяет представлять себя так, как хочется: скрыть или показать особенности характера, описать настроение, акцентировать внимание на внешних данных, поведать о предпочтениях. Виртуальные имена — это выразительные (положительные или отрицательные персонажи-отождествления. На основании ника (той информации, которая за ним стоит), всегда можно дать краткую характеристику личности и назвать ее какие-то особенности.

2.2 Структура сетевого имени

В структурном плане все никнеймы можно представить в виде 2 групп:

1. **Моно компонентные наименования** (*Пингвин, Незабудка ***, Нежность)), КисСс…)*
2. **Поли компонентные наименования (***Девочка Шокотерапия, Характер_жесть, Ярк@Я Zvezd@ `~~~***).***

По морфологическому признаку моно компонентные наименования можно отнести к одной из следующих групп (см. диаграмма №1):

1. **Именные (***Апельсинка, ЗоЛоТцЕ., КотеночеГг, * **_НаРцИсС_** *, KoNFetka ****);***
2. **Атрибутивные** *($$$__ Любимая__$$$, ,,,зОЛОтая,,, .::$транная::*);
3. **Глагольные** *(Целую ********, Танцуй .., Мечтаю .....).*

Моно компонентные наименования могут быть представлены непроизводными словами и производными.

Наиболее продуктивными среди производных наименований оказались следующие способы словообразования (см. схема №1):

1. **Суффиксальный (** *_ПеченЮшка, brilliantik, ВампирчеГг., Дынька, Чернушка, ПрИнЦеССкА))), _ГимНасТоЧка_ **, BloNdiNo4ka:)*);
2. **Сложение и сложение в сочетании с суффиксацией (***** Голубоглазый ****, Сам-сам, Птицогайка, Семицветик, Синеглазка*);
3. **Преффиксальный** *(Антивирус, Суперпаук)*

Что касается поли компонентных наименований, то среди них мы выделили никнеймы, равные:

1.**Сочетанию слов, связанных сочинительной связью (***МОЛОДАЯ КРАСИВАЯ, ВЛАСТНАЯ --- СТРАСТНАЯ*);*
2. **Сочетанию слов, связанных подчинительной связью**. *(•°*”˜ОдИнокаЯ ЗаИнька˜”*°•, ˜”*ღМаЛенЬкиЙ ОсКоЛочекღ*˜” , °•..ЛеДянОй КрИсТаЛл..•*);*

3. **Высказыванию (**★¨·. *ВсЁ БуДеТ В МАРМЕЛАДЕ¨·. ★,ТОЛЬКО БОГ МОЖЕТ СУДИТЬ МЕНЯ, ღЖиву в раю, одета в счастьеღ,* ♥Без_ума_от_карих_глаз♥)

В анализируемом языковом материале с точки зрения происхождения и графического оформления выделяются следующие группы никнеймов:

Никнеймы, которые включают слово, оформленные средствами русской или латинской графики. Они начинаются:

- **с прописной буквы** *(Ксена, ПуСик, Олечка)***,**
- **со строчной буквы** *(нежная, неАнгел, ion, matrix)*,
- **состоят из прописных букв** *(%АССОРТИИ% , ТОЛЬКО БОГ МОЖЕТ СУДИТЬ МЕНЯ, KROX@)*
- **включают прописные буквы в середине слова** *([--КиСлИнКа--], АнОнИмКо, PySeNoK).*

Иногда можно встретить никнеймы с различными типами символов основной латиницы:

- **дефис** *(Zaika-sebya LOVE, ----L-o-v-e-- M-e---***),**
- **нижняя линия** *(_ ELYA _, _Malyshka_ !, _Солнце_ Луч)*,
- **коммерческий знак** *(Алекс@ndra ..., Mil@fk@,* ♥*Олиффк@* ツ)
- **точка (***Mr. Dastan; KIM.; . Кристина .),*
- **апостроф** *(Nasten`ka *),*
- **восклицательный знак** *(Краплинка!!!* **,** *!!!СУЛТАН!!!)*
- **звездочка** *(*.*ВлЮбЛёнНаЯ_В_НеБо.*.*, *=МараКУЙа=*, *Маленькая Прелесть*)*
- **знак доллара (***$тразик, $траННая, про$$то Мария)*
- **круглые скобки (*******Ma(dIn)a****,),*
- **тильда(**~ОдНа ЕдиНстВенНая~ , Принцесс~КоШоколадка, ~Плохая ~),
- **квадратные скобки** *[Жизнь с нового листа], [...Карина ...], [.Ксана .]***.**

Никнеймы, состоящие из одного слова (русского или английского, переданного средствами латинской и русской графики) и цифры, включают

- **цифру и русское или английское слово, оформленное средствами латинской графики** *(filolog1982),*
- **цифру и дополнительный символ** *(_ Premoi_58 region* **(нижняя линия),**
- **цифру в слове, оформленном средствами русской или латинской графики (**vodi4ka, DyRo4k@, I{епо4к@)

Таким образом, написание большинства никнеймов соответствует действующим правилам русской и латинской орфографии, согласно которым имена собственные пишутся с прописной буквы: *Юрец, Олечка,Ксена* т. д. Многие пользователи Интернета не соблюдают правила написания слов,

очевидно, демонстрируя пренебрежение к действующим нормам. Иначе говоря, носитель никнейма, чтобы не быть скучным, привлекает внимание к форме речи, к своему виртуальному имени.

Следует особо сказать о широком использовании латиницы вместо кириллицы в компьютерной лексике, смешении английских и русских слов, их частей, свободном соединении кириллицы с латиницей. Причины стремительного проникновения латиницы связаны с распространением английского языка в мире как языка науки, техники и Интернет-технологий.

Заключение.

В результате исследования темы «Никнейм (виртуальное имя) как Интернет-реалия» мы:

1. Дали определение понятию никнейм;
2. Проанализировали варианты ников участников интернет-коммуникации, представленные на порталах odnoklassniki.ru, mail.ru, vkontakte. и произвели их классификацию по смысловому и семантическому принципам;
3. Рассмотрели морфологические, словообразовательные и графические особенности никнеймов.

В ходе исследования мы пришли к следующим **выводам**:

Никнеймы — это имена, применяемые в первую очередь для личного общения в виртуальном коммуникативном пространстве. В интернет-коммуникации ник обладает набором отличительных черт, среди которых — уникальность в границах одного домена, мотивированность для носителя, ситуационность создания. Ники заменяют личные имена людей, служат сокрытию реального имени и, следовательно, позволяют показать себя более раскрепощенным и независимым в интернет-пространстве. Именно виртуальное пространство позволяет личности создавать себе индивидуальное имя по собственным законам, комбинируя различные буквенные и графические символы. Все это побуждает пользователей к перевоплощениям, к попытке «надеть маски», представить себя в воображаемых, но желаемых образах.

Список использованной литературы

1. Ахренова Н. А. Лингвистические особенности сетевых имен. Вестник Челябинского государственного университета. – 34 (172). 2009

2. Балкунова А. С. Роль сетевого имени (никнейма) во взаимодействии субъектов виртуальной коммуникации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук.- Москва – 2012

3. В будущем имя могут заменить никнеймом //Статья — [Электронный ресурс] — Режим доступа. —URL:http://soft.mail.ru/pressrl_page.php?id=40348

4. Журавлева Е. А., Корнелюк А. А. Никнейм как разновидность антропонимов// Сборник материалов международного форума студенческой и учащейся молодежи «Первый шаг в науку – 2009». Минск, 2009.

5. «Ономастика России» - (Электронный ресурс) – Режим доступа - URL:http://www.onomastika.ru/default.aspx?go=articles&id=antroponim

7. Стена никнеймов// - (Электронный ресурс) – Режим доступа - URL: http://www.nick-name.ru/about/.

8. Толковый словарь русского языка: в 4 т./ Под ред. Д. Н. Ушакова. – М., 2000